

Aftale mellem Indenrigs- og Sundhedsministeriet, detailhandlen og producenterne om:

Placering af alkoholholdige drikkevarer i detailhandlen

Med aftalen *En forebyggelsesplan målrettet børn og unge – tobak nikotin og alkohol* fra november 2023 blev det aftalt at stille flere krav til, hvordan alkoholholdige drikkevarer præsenteres i butikkerne. Aftalepartierne bag forebyggelsesplanen anerkender imidlertid, at butikker har forskellige størrelser og udformning og understreger, at kravet til placering er under hensyntagen til, hvad der er praktisk muligt for den enkelte butik, herunder i særdeleshed for mindre lokale købmænd.

Af respekt herfor, har aftalepartierne bag forebyggelsesplanen besluttet ikke at regulere området gennem ny lovgivning. I stedet indgås indeværende aftale om placering af alkoholholdige drikkevarer i detailhandlen mellem Indenrigs- og Sundhedsministeriet, detailhandelen og producenterne.

Fire konkrete initiativer for butiksplaceringer af alkoholholdige drikkevarer

- **Alkohol placeres ikke direkte op af slik og chips**
Der skal i placering af alkohol være en adskillelse til slik og chips. Denne adskillelse kan ske via en afskærmning, tydelig opdeling, rundt om et hjørne, vha. andre mellemstående produkter eller tilsvarende.
- **Alkohol placeres ikke i eller direkte op af slikafdelinger eller særlige børneafdelinger**
Alkohol placeres ikke i eller direkte op af særligt indrettede slikafdelinger. Alkohol placeres heller ikke i afdelinger, som er særligt indrettet til børn, som fx legetøjsafdelinger, børneafdelinger, kampagneopsætninger målrettet børn og tilsvarende.
- **Alkohol placeres ikke i frugt- og grøntafdelingen**
Frugt og grøntafdelingen bruges i mange butikker til at sætte særligt fokus på det sunde valg. Derfor placeres alkohol ikke i frugt- og grøntafdelingen for at adskille alkohol fra de sunde fødevarer.
- **Alkohol placeres ikke umiddelbart ved kasseområdet**
Der placeres ikke selvbetjent alkohol umiddelbart ved kasseområdet. Der kan dog være undtagelser som følge af butikkens praktiske hensyn, herunder særligt butikkernes størrelse, samt risiko for butikstyveri. I sådanne tilfælde må markedsføringen ikke virke påtrængende eller anvende salgsfremmende elementer såsom særlige skilte eller udstillinger. Alkohol, som en kunde kun kan tilgå via ekspedientbetjening, er undtaget. Kølemøbler, som står på et fast sted i butikken, er ligeledes undtaget.

Ovenstående er under hensyntagen til, hvad der er praktisk muligt for den enkelte butik, herunder i særdeleshed for de mindre butikker, samt hensynet til at undgå butikstyveri. Detailhandlen vil leve op til initiativerne gennem omrokering af vareplaceringer, men der kan ikke med denne aftale pålægges enkeltbutikker at foretage deciderede ombygninger. Aftalen træder i kraft den 1. oktober med en 6 måneders indfasningsperiode.

Tilsyn og håndhævelse

Tilsynet med og håndhævelsen af initiativerne placeres hos Alkoholreklamenævnet, der gennem 25 år har varetaget tilsyns- og håndhævelsesopgaven af retningslinjerne for markedsføring af alkohol, herunder alkohols fysiske placering i butikker. I Alkoholreklamenævnet sidder erhvervsorganisationer og forbrugerrepræsentanter under ledelse af en uafhængig formand og med et tæt samarbejde med Forbrugerombudsmanden. Det er hertil et vigtigt hensyn, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sidder som observatør i Nævnet og derfor kan sikre, at håndhævelsen af initiativerne overholder konkurrencelovgivningen.

Undersøgelse af unges køb af alkohol i detailhandlen

Detailhandlen iværksætter en undersøgelse, der skal afdække unges køb af alkohol i detailhandlen via inddragelse af udvalgte butikker. Undersøgelsen iværksættes i efteråret 2025 med en varighed på 12 måneder for at sikre den nødvendige relevans i relation til unges alkoholindkøb.